

Stage « Evaluer la crédibilité d'une ressource sur le web »
Alexandre Serres

Croisement des critères d'objet et des critères transversaux
pour l'évaluation d'une ressource

(d'après les travaux de Nicole Clouet et Elisabeth Schneider, IUFM de Caen)

Crit. transv. Crit. d'objet	Crédibilité	Autorité	Qualité	Pertinence	
				Pertinence-Utilisateur	Pertinence-Thème
Source	Crédibilité de surface Crédibilité présumée et réputée (voir les indicateurs de crédibilité)	Autorité institutionnelle, énonciative	Facilité d'identification, citabilité, validation Respect des normes légales Statut de la source	Adaptation au besoin de l'utilisateur Accessibilité (source payante/gratuite...)	Adaptation de la source au thème
Auteur	Crédibilité présumée et réputée : notoriété, réputation	Autorité énonciative : degré d'expertise, notoriété, publications antérieures...	Facilité d'identification, citabilité, Niveau d'expertise, rigueur...	Accessibilité // usager	Pertinence // sujet

Ce document est sous Licence Creative Commons aux conditions suivantes :
Patrimoine - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification.

Stages ●●● Formations

Crit. transv. Crit. d'objet	Crédibilité	Autorité	Qualité	Pertinence	
				Pert. / Besoin	Pert. / Thème
Contenu informationnel	Crédibilité de surface : indicateurs de qualité du contenu	Autorité de contenu, du paratexte	Fiabilité, exactitude Validation Précision Nouveauté Fraîcheur Vérifiabilité Réfutabilité Intelligibilité	Pertinence situationnelle Lisibilité, niveau de lecture. Rapport entre effort et effet cognitif	Mêmes critères que « Qualité »
« Discours »	Crédibilité du type de discours	Autorité du type de discours	Cohérence du type de discours : argumentation, honnêteté, positionnement...	Pertinence Pertinence situationnelle (contexte)	Congruence du discours // thème
Structuration du contenu	Crédibilité de surface	Autorité de contenu	Clarté, cohérence de l'organisation Qualité d'expression	Adaptation au besoin, au contexte	Mêmes critères que « Qualité »
Graphisme	Crédibilité de surface	Autorité du support	Qualité du graphisme Facilité d'orientation Mise en forme Accessibilité	Lisibilité du graphisme	Congruence du graphisme // thème

Ce document est sous Licence Creative Commons aux conditions suivantes :
Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification.

Stages ●●● Formations

Crit. transv. Crit. d'objet	Crédibilité	Autorité	Qualité	Pertinence	
				Pert. / Besoin	Pert. / Thème
Support, ressource	Crédibilité de surface, réputée	Autorité du support Genre documentaire Support de publication	Mise en forme Accessibilité Ergonomie Facilité d'identification	Adaptation au contexte, à la tâche	Cohérence//thème
Usage, utilisabilité	Crédibilité d'expérience			Accessibilité Lisibilité, facilité d'usage, adaptation au niveau de l'utilisateur Rapport entre effort et effet cognitif	

Ce document est sous Licence Creative Commons aux conditions suivantes :
Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification.